

NÎMES

2

Mardi 12 mai 2009

# Marque "I love Nî", le cri du cœur d'Emilie et Christophe

« I love Nî ». Emilie et Christophe Rey arborent chaque jour ce cri du cœur tendance sur un tee-shirt, un mug ou un badge. Frère et sœur, ils ont détourné, copié, le slogan créé en 1977 par un publicitaire mandaté par l'Etat de New York pour faire revenir les touristes dans un territoire alors en perte de vitesse. Pas officiellement bien sûr, car il s'agit d'une marque déposée. Ces deux jeunes Nîmois pur sucre se sont réappropriés ce symbole auquel ils ont habilement accolé sur le "î", l'accent de la communication de la Ville. Le tout donne leur propre marque, dûment enregistrée « depuis le 16 décembre 2008 » à l'Inpi (Institut national de la propriété industrielle). Elle, « spécialisée en communication pub », lui, « diplômé marketing vente de l'Isem Montpellier », ont mis en commun leurs ressources au sein d'une association espérant donner à leurs produits ce côté cool et branché que traduit le généreux logo planétaire. « En utilisant internet, on s'est aperçu qu'il y avait vraiment une culture locale », selon Christophe. La démarche marchande se double d'un sentiment d'appartenance citadin, de proximité sentimentale,



Emilie et Christophe ont lancé leur marque. Photo M. ESDOURRUBAILH

« les Nîmois exilés adorent et participent au buzz sur Facebook. » Tous les jours, précise Emilie, « nous recevons quatre à cinq commandes sur notre boutique en ligne ». Malins, les frangins jouent aussi de la bonne et vieille méthode du bouche à oreille, grâce à l'organisation de soirées. « Lorsqu'on a démarché des boutiques, ils avaient déjà entendu parler de nous. » Développer leur marque de fabrication en vantant les mérites du terroir, « ou du patrimoine culturel de la région », Emilie et Christophe en salivent déjà et espèrent intéresser la mairie. En attendant, ils auront leur stand feria près des arènes et des bodegas leur font les yeux doux. Preuve pour ces amoureux de Nîmes que la valeur d'une ville n'est pas plaquée, mais qu'elle lui est intrinsèque. Qu'ajoute le "I love Nî" ? Pas grand-chose hors commerce, si ce n'est une invitation à aller chercher dans l'imaginaire les liens qui unissent symboliquement à la cité des Antonin. ●

René DIEZ

► Les produits référencés dans les boutiques Neo Cado et Mac Dowan sont vendus entre 10 et 25 €, [www.ilovenimes.com](http://www.ilovenimes.com). Tél. 06 72 81 11 45.

## Gard

### I love Nî, une marque 100 % nîmoise

Après les célèbres tee-shirts, mugs ou badges "I love NY" pour New York, voilà que Emilie et Christophe ont copié et déposé le fameux slogan en le détournant façon nîmoise, bien entendu. Est donc né le "I love Nî" qui devrait combler les touristes, mais aussi les Nîmois. Et pour la feria qui approche, qui sait, ce sera peut-être la tenue branchouille du moment ?