

Édition du vendredi 15 mai 2009



Marque I love Nî, coup de génie

"I love Nî". Émilie et Christophe Rey arborent chaque jour ce cri du coeur tendance sur un tee-shirt, un mug ou un badge. Frère et soeur, ils ont détourné le slogan créé en 1977 par un publicitaire à New York. Ces deux jeunes Nimois pur sucre se sont réappropriés ce symbole auquel ils ont habilement accolé sur le "i", l'accent de la communication de la Ville. Le tout donne leur propre marque, enregistrée à l'Institut national de la propriété industrielle.

Elle, « spécialisée en communication pub », lui, « diplômé marketing vente de l'Issem Montpellier », ont mis en commun leurs ressources au sein d'une association espérant donner à leurs produits ce côté branché que traduit le logo planétaire. « Avec internet, on s'est aperçu qu'il y avait vraiment une culture locale. » Développer leur marque de fabrique en vantant « le patrimoine culturel de la région », Émilie et Christophe en salivent déjà. En attendant, ils auront leur stand à la feria de Nîmes, près des arènes.

www.ilovenimes.com.